

**Question 1 : Chiffre d'affaires total**

Quel est le **chiffre d'affaires total** espéré par cette entreprise ?

- 4 700
- 130 000
- 176 000
- 264 000
- 570 000
- 720 000

 **Question 2 : Montant total des charges variables directes**

Quel est le **montant total** (pour les 3 produits ensemble) **des charges variables directes** ?

- 2 750
- 70 000
- 210 000
- 334 000
- 544 000

 **Question 3 : Montants des charges indirectes**

Quels sont les montants **pour chaque série de produits** de la répartition des **charges indirectes** ?

- 0
- 70 000
- 210 000

 **Question 4 : Coûts de revient complets de chaque série de produits**

Quels sont les montants des **coûts de revient complets de chaque série de produits** ?

- 154 000, 80 000 et 100 000
- 181 333, 181 333 et 181 333
- 224 000, 150 000 et 170 000
- 264 000, 130 000 et 176 000

 **Question 5 : Montants des résultats analytiques pour chaque série de produits**

Quels sont les montants des **résultats analytiques pour chaque série de produits** ?

- 54 000, 80 000 et 100 000
- 40 000, - 20 000 et 6 000
- 50 000, 5 000 et - 10 000
- 12 737, 2 105 et 11 158

 **Question 6 : Série(s) semble(nt) non profitable(s)**

Quelle(s) série(s) semble(nt) **non profitable(s)** à l'entreprise selon cette méthode d'analyse et de calculs (résultat analytique = ou < à 0) ?

- Aucune série ne fait perdre de l'argent à l'entreprise
- La série Tboy
- La série Tmiss
- Les séries Tmiss et Tsport
- Toutes les séries

 **Question 7 : Une des séries de produits n'est pas profitable**

Selon vous, si l'une des séries de produits n'est pas profitable (provoquant ainsi une diminution du bénéfice total de l'entreprise) et compte tenu de l'hypothèse d'incompressibilité des charges indirectes, a-t-on intérêt à cesser de la fabriquer et de le vendre ?

- Vrai
- Faux

 **Question 8 : Répartition des charges indirectes proportionnelle au Chiffre d'Affaires**

Dans le cas d'une **répartition des charges indirectes proportionnelle au Chiffre d'Affaires (CA)** de chaque série de produits, quelle est, ou quelles sont, la ou les série qui apparaîtraient déficitaires ?

- Aucune
- Les Tboy
- Les Tmiss
- Les Tsport
- Les Tboy ET les Tmiss
- Toutes les séries

 **Question 9 : Répartition des charges indirectes proportionnelle aux quantités fabriquées et vendues**

Dans le cas d'une **répartition des charges indirectes proportionnelle aux quantités fabriquées et vendues (Qtés)** de chaque série de produits, quelle est, ou quelles sont, la ou les séries de produits qui seraient déficitaires ?

- Aucune
- Les Tboy
- Les Tmiss
- Les Tsport
- Les Tboy ET les Tmiss
- Les Tmiss et Tsport

 **Question 10 : Méthode pertinente**

En conclusion, **cette méthode d'analyse et de calculs de coûts vous paraît-elle pertinente** pour déterminer l'intérêt pour l'entreprise de garder ou non tous les produits d'une gamme ?

- Vrai  
  Faux

**Question 11 : Montant total des Marges sur Coût Variable**

Quel est le **montant total des Marges sur Coût Variable** (MCV ou "contributions") des 3 séries de produits ensemble ?

- 210 000  
  216 000  
  224 000  
  232 000  
  234 000  
  236 000

**Question 12 : Marges sur Coût Variable par produit**

Quelles sont, respectivement pour chaque série de produits, les MCV unitaires (Marges sur Coût Variable par produit ou contributions unitaires) ?

- 500, 500 et 950  
  350, 250 et 1 150  
  500, - 50 et 950  
  650, 0 et 950

**Question 13 : Taux des MCV rapportées à leur CA**

Quels sont respectivement pour chaque série de produits les taux des MCV rapportées à leur CA (taux en pourcentage arrondi, on ne chicanera pas à 1% près) ?

- 46%, 23% et 31%  
  25%, 15% et 45%  
  55%, 25% et 20%  
  41%, 39% et 43%

**Question 14 : Répartition des charges fixes**

Quelle est, selon les principes de **cette approche par les coûts partiels, la répartition des charges fixes** entre les différentes séries ?

- Aucune répartition n'est à faire  
  En 3 fois 70 000  
  115 500, 52 500 et 42 000

**Question 15 : A quelle conclusion arrivez-vous ?**

**A l'issue de cette analyse et à la lecture des résultats de vos marges ou contributions, à quelle conclusion arrivez-vous ?**

- Le produit Tboy est critique et ne contribue pas au bénéfice de l'entreprise  
  Le produit Tmiss est critique et ne contribue pas au bénéfice de l'entreprise  
  Le produit Tsport est critique et ne contribue pas au bénéfice de l'entreprise  
  Deux produits sur 3 sont critiques et ne contribuent pas au bénéfice de l'entreprise  
  Aucun produit n'est critique et tous contribuent positivement au bénéfice de l'entreprise

**Question 16 : Nouvelle répartition des charges fixes directes**

Quelle est la **nouvelle répartition des charges fixes directes** (ou **spécifiques**) sur chaque série de produits conformément aux principes de cette méthode ?

- Aucune répartition  
  En 3 fois 50 000  
  40 000, 55 000 et 55 000  
  50 000, 25 000 et 25 000  
  60 000, 75 000 et 75 000

**Question 17 : Nouvelles Marges sur Coût Fixe direct**

Le calcul des nouvelles **Marges sur Coût Fixe direct ou spécifique** tend à monter selon vous que :

- Aucun produit n'est critique et tous contribuent positivement au bénéfice de l'entreprise  
  Le produit Tboy est critique et ne contribue pas au bénéfice de l'entreprise  
  Le produit Tmiss est critique et ne contribue pas au bénéfice de l'entreprise  
  Le produit Tsport est critique et ne contribue pas au bénéfice de l'entreprise  
  Deux produits sur 3 sont critiques et ne contribuent pas au bénéfice de l'entreprise

**Question 18 : Nombre de produits à fabriquer et à vendre**

Quel serait le **nombre de produits à fabriquer et à vendre** afin d'atteindre **le point mort** pour la série de produits qui vous semble pénalisante pour l'entreprise en termes de contribution à son résultat net total ?

- Il n'y a pas de série pénalisante  
  90  
  100  
  105  
  110  
  225

**Question 19 : Montant de la marge sur coûts fixes directs**

Quel est le **montant de la marge sur coûts fixes directs** (ou spécifiques) pour la série de produits qui vous semble la plus pénalisante pour l'entreprise en terme de contribution à son résultat net total ?

- 10 000  
  - 5 000  
  - 1 500  
  + 500  
  + 1 000  
  + 2 500

Question 20 : Prix unitaire de vente à viser pour atteindre le point mort

---

Si l'on ne pouvait pas, pour des raisons techniques ou de coûts supplémentaires, faire varier le nombre de produits fabriqués, quel serait alors le ***prix unitaire de vente*** à viser pour atteindre le **point mort** (ou seuil de rentabilité) pour la série de produits qui pénaliserait le plus l'entreprise en terme de contribution à son résultat net total ?

- 1 250
- 1 300
- 1 350
- 1 400
- 2 250
- 2 400