

Question 1 : Ultrafrais versus DPH

Le taux de rupture du rayon ultrafrais est inférieur de 2,2 à 4,5 points à celui des rayons DPH (droguerie, parfumerie, hygiène), liquide et épicerie.

- Vrai
 Faux

 Question 2 : Ultra frais Danone chez Carrefour

Danone est monté à 98% de taux de présence en 2017 au rayon ultrafrais des 200 hypermarchés Carrefour

- Vrai
 Faux

 Question 3 : GPA dans les magasins

La GPA dans les magasins est plus simple que la GPA dans les entrepôts

- Vrai
 Faux

 Question 4 : Equipe projet

Pour mettre en place le projet GPA avec Carrefour, Danone a mis en place une équipe de :

- 8
 12
 16
 20

 Question 5 : CA Carrefour

Carrefour hypermarchés a vu le chiffre d'affaires de sa catégorie ultrafrais :

- croître de 1,5%
 baisser de 1.5 %
 croître de 3 %
 baisser de 3 %

 Question 6 : CA Danone

Carrefour hypermarchés a vu le chiffre d'affaires de sa catégorie ultrafrais :

- croître de 1,5%
 baisser de 1.5 %
 croître de 2.2 %
 baisser de 2.2 %

 Question 7 : Les conditions de mise en place

La GPA requiert la mise en place :

- de systèmes d'échanges d'informations standardisés
 de relation de confiance forte
 de partage des informations entre les distributeurs et les producteurs

 Question 8 : Gestion des stocks

Selon Xavier Hua, « Entre une enseigne qui gère bien les stocks de son rayon ultrafrais et une enseigne moins vigilante, le taux de rupture peut aller du simple au quadruple »

- Vrai
 Faux

 Question 9 : Ecco

Ecco est le nouveau système de circuit de commande mis en place par Danone pour mettre en place la GPA dans les magasins :

- Vrai
 Faux

 Question 10 : Ecco versus Commande

Ecco formule chaque **semaine** une proposition de commande et signale d'éventuelles anomalies dans les stocks en se plaçant dans une logique de stock optimal

- Vrai
 Faux

 Question 11 : Chefs de rayon

Les chefs de rayon Carrefour ne peuvent pas bien modifier la proposition de Danone s'ils estiment que leur plan d'occupation des sols n'a pas été respecté

- Vrai
 Faux