**TYPOLOGIES**

Un produit peut être fini ou intermédiaire

Une structure peut être complexe, moyenne ou simple

Une standardisation peut être standard, options ou sur mesure

Volumes peuvent être grands, moyen petit ou à l’unité

1. Quelle est la typologie de l’automobile :

* L’automobile est un produit de type intermédiaire
* L’automobile est une structure complexe
* L’automobile requiert une standardisation de type standard
* Le volume de fabrication de l’automobile est de grande série

1. Quelle est la typologie de l’acier :

* L’acier est un produit de type intermédiaire
* L’acier est une structure complexe
* L’acier requiert une standardisation de type standard
* Le volume de fabrication de l’acier est de grande série

1. Quelle est la typologie de l’eau :

* L’eau est un produit de type fini
* L’eau est une structure simple
* L’eau requiert une standardisation de type standard
* Le volume de fabrication de l’eau est de grande série

1. Quelle est la typologie d’un avion :

* L’avion est un produit de type fini
* L’avion est une structure simple
* L’avion requiert une standardisation de type options
* Le volume de fabrication de l’avion est de moyenne : petite série

1. Quelle est la typologie d’un ordinateur :

* L’ordinateur est un produit de type fini
* L’ordinateur est une structure moyenne
* L’ordinateur requiert une standardisation de type options
* Le volume de fabrication de l’ordinateur est de moyenne : petite série

1. Quelle est la typologie d’une chaussure haut de gamme :

* Une chaussure haut de gamme est un produit de type intermédiaire
* Une chaussure haut de gamme est une structure moyenne
* Une chaussure haut de gamme requiert une standardisation de type options
* Le volume de fabrication d’une chaussure haut de gamme est de moyenne : petite série

1. Quelle est la typologie d’un satellite :

* Un satellite est un produit de type fini
* Un satellite est une structure complexe
* Un satellite requiert une standardisation de type sur mesure
* Le volume de fabrication d’un satellite à l’unité

Le mode de réponse du marché peut être sur stock, sur commande à délai court, sur commande à délai long.

L’organisation des ressources peut être sur process, en ligne, par lots, par projets.

1. Quels sont le mode de réponse du marché et l’organisation des ressources pour l’automobile :

* Stocks
* Commande à délai court
* Process
* Ligne

1. Quels sont le mode de réponse du marché et l’organisation des ressources pour l’acier :

* Stocks
* Commande à délai court
* Process
* Ligne

1. Quels sont le mode de réponse du marché et l’organisation des ressources pour l’eau :

* Stocks
* Commande à délai court
* Process
* Ligne

1. Quels sont le mode de réponse du marché et l’organisation des ressources pour un avion :

* Stocks
* Commande à délai long
* Process
* Projet

1. Quels sont le mode de réponse du marché et l’organisation des ressources pour un ordinateur :

* Commande à délai court
* Commande à délai long
* Process
* Ligne

1. Quels sont le mode de réponse du marché et l’organisation des ressources pour une chaussure haut de gamme :

* Stocks
* Commande à délai long
* Process
* Lots

1. Quels sont le mode de réponse du marché et l’organisation des ressources pour un satellite :

* Stocks
* Commande à délai long
* Process
* Projet